

2017 欧亚经济论坛— 中国西部国际电子商务大会 中国（西安）电子商务博览会 总体方案

一、大会背景

欧亚经济论坛是国务院批准成立的，以上海合作组织国家为主体，面向广大欧亚地区的高层次、开放性国际会议，是西安国际化大都市建设最具实际意义的国际交流平台。习近平总书记亲临2009欧亚经济论坛并发表了主旨演讲。历经十年探索和努力，论坛已由地方举办的国际性会议升格为纳入国家机制化管理的大型涉外活动，被国家确定为“一带一路”建设十大平台之一。2017欧亚经济论坛是在“一带一路”建设深入推进，欧亚区域各国相互交流不断深化、各领域务实合作繁荣发展背景下举办的一次重要活动。

电子商务经济以其开放性、全球化、低成本、高效率的优势广泛渗透到生产、流通、消费及民生等领域，成为国民经济增长新引擎和社会发展新动能，是“一带一路”实践的重要落脚点，孕育全球经济合作新机遇。当前，全球电子商务进入全面发展和联动发展叠加的新时期，世界各国电子商务均表现出积极增长势头，跨境电子商务贸易与资本合作加

速，我国电子商务进入规模发展和引领发展的双重机遇期。

为不断深化“一带一路”沿线各国相互交流，以加快实现“五通”为目标，助力加速“一带一路”贸易畅通，牢牢把握我国有望引领全球电子商务发展的历史性机遇，2017欧亚经济论坛将中国西部国际电子商务大会暨2017中国（西安）电子商务博览会作为重要组成部分，旨在促进电子商务国际合作，推动“一带一路”沿线各国在跨境贸易、国际电商、跨区域项目、搭建投资贸易平台等方面的合作达成务实成果，为“一带一路”建设作出积极贡献。

二、基本情况

中国（西安）电子商务博览会已成功举办三届，得到了政府相关主管部门的大力支持，郑州、沈阳、太原、哈尔滨、杭州、南京、贵阳及宝鸡、咸阳、汉中、安康、商洛、韩城等80多个地市先后组团参展参会，获得了电子商务领域及相关行业的一致好评，取得了良好的社会和经济效益，已成为中西部地区政府、园区、企业等展示宣传电子商务发展建设成果、信息汇聚的平台和资源对接、交流学习、招商洽谈的重要桥梁。

本届博览会作为“‘一带一路’国际产能博览会”主题，依托欧亚经济论坛国际化高端平台，以促进国际国内及国内东中西电商全产业链交流发展为核心，以跨境电商服务和农村电商建设为重点，展示先进技术、产业链模式、区域建设成果，交流政策方向、前沿理念、成功经验，充分发挥论坛与博览会相结合凸显出的国际交流、展览展示、投资洽谈为

一体的功能特色，打造电商全产业链领域展示宣传、交流学习、商务合作、资源聚集平台，推动电商全产业链互联互通、融合共享。

三、指导思想

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以壮大电子商务新动能、引导电子商务全面服务国民经济和社会发展为目标，以电子商务提质升级、电子商务与一二三产业深度融合、创新电子商务民生服务模式为重点，着力建设电子商务要素市场和优化电子商务市场环境，主动融入和服务“一带一路”建设与新一轮西部大开发战略，积极推动电子商务国际合作，全力推进“大西安”亚欧合作交流的国际化大都市建设，助推电子商务健康快速规范发展，充分激发电子商务创新创业活力，促进大众创业、万众创新。

四、活动名称

(一) 2017欧亚经济论坛-中国西部国际电子商务大会

(二) 2017中国(西安)电子商务博览会

(“一带一路”国际产能博览会主题馆)

五、活动主题

(一) 2017 欧亚经济论坛-中国西部国际电子商务大会
融合共享，深化“一带一路”电子商务国际合作

(二) 2017 中国(西安)电子商务博览会

互联互通，推动电商发展 融合共享，助力产业升级

六、时间地点

时间：2017年9月20日-23日

地点：西安曲江国际会议中心

西安曲江国际会展中心

七、组织机构

主办单位：

商务部、文化部、环保部、海关总署、国务院发展研究中心、国家能源局、国家旅游局、国家外国专家局、中国贸促会、国家开发银行、中国进出口银行、上海合作组织秘书处、上合组织睦邻友好委员会、联合国开发计划署、欧亚经济共同体秘书处、国际欧亚科学院、陕西省人民政府

承办单位：

西安市人民政府

联合承办：

中国电子商务协会、西安市商务局、中国国际贸易促进委员会西安市分会、丝绸之路电商联盟（甘肃、青海、宁夏、新疆、山西、四川、云南、广东、河南、湖南、河北、浙江、北京、山东等十五省市电子商务协会）

执行承办：

陕西省电子商务行业协会、西安国际港务区管理委员会
陕西西部国际会展有限公司

八、主要内容

（一）2017 欧亚经济论坛-中国西部国际电子商务大会

1、规模：3000人

2、议题方向

平行会议

- (1) “一带一路”下的国际电子商务发展
- (2) 全球跨境电商新格局
- (3) 创新发展——新型中国农村电商（电商扶贫）
- (4) 互联网金融助力国际经济合作
- (5) 电子商务与物流国际化

主题分论坛（拟分别在陕西省其它地市同期举办）

- (1) 自贸区与跨境电商
- (2) 互联网+智慧旅游
- (3) 电商扶贫与生态建设（电子商务精准扶贫）
- (4) 大数据产业的生态发展
- (5)

3、拟邀请嘉宾

(1) 欧亚经济论坛主办方，国家部委、东中西部省市
政府相关领导；

(2) “一带一路”沿线国家政要和代表，丝绸之路电
子商务联盟成员；

(3) 全球互联网知名企业、世界 500 强企业、大型央
企等企业高管；

(4) 国内外金融机构负责人、电商领域权威专家学者、
媒体代表；

(5) 国家农村电商示范县（区）、国家重点电商产业
园区和重点项目负责人等。

4、会议价格：

付费标准 服务项目	VIP 贵宾	参会嘉宾	参会代表
	2880 元	1880 元	880 元
参加国际电商大会 拥有前排贵宾席位	有	无	无
参加国际电商大会 (系列会议、论坛)	有	有	有
使用欢迎晚宴券(1次)	有	有	无
使用会议午餐券(2次)	有	有	无
会刊等会议资料(1套)	有	有	有
参会纪念礼品包(1份)	有	有	无
会议、论坛摆渡用车服务	有	有	有
参观考察活动1天 (考察相关费、午餐、用车、 饮水、保险、医药品等)	有	有	无
备注：出席欧亚经济论坛开幕式及全体大会、西安市政府招待晚宴、 贵宾入城仪式等相关活动的贵宾限额20个席位，需向组委会申请。			

(二) 2017 中国（西安）电子商务博览会

1、规模

预设 460 个国际标准展位（展览面积 12000 平方米）

2、展区规划

电子商务示范城市、基地展区：

国家发改委、商务部认定的电子商务示范城市、基地、园区；省级政府认定的电子商务示范单位（包括示范城市、示范基地等）。

电子商务平台、示范企业展区：

国内外知名电子商务平台、商城；知名电商企业及知名企业电商业务版块；电子商务示范企业等。

电子商务服务企业、互联网金融展区：

电商园区，银行金融机构，快递物流，智慧交通、智慧物流、智慧出行，第三方仓储、第三方支付，电商培训、营销、广告人才等。

国际展区和跨境电商展区：

“一带一路”沿线国家电子商务协会，知名企业、电子商务平台等；自贸区、保税区，跨境电商平台、跨境物流、跨境支付、跨境中介结构、第三方仓储等

互联网+农业展区，国家地标农产品、农特产品微商展区：

农村电商平台，电商进农村综合示范县、示范项目，地理标志农产品、及精品农特产品，农特产品电商、微商企业等，农特产品溯源技术和应用等。

社区电商、移动互联网展区：

社区电商平台、社区电商 O2O、社区电商物流、云计算、数字技术、物联网、移动支付等

3、配套活动

- (1) 丝绸之路电子商务联盟峰会；
- (2) 2017 年度电子商务系列评选及颁奖活动；
- (3) 智能科技产品和精品网货展示体验嘉年华活动等。

4、收费标准

标准展位：6800 元/个，双开口加收 500 元，标改异加收 1500 元；

光地展位：700 元/m²（36 m² 起租）；

5、展位配置

(1) 标准展位 9 m² (3m×3m) 配置:展出场地,三面展板 (高 2.5m), 楣牌制作, 一张洽谈桌, 二把椅子 , 5A/220V 电源插座一个 (只供照明), 二支射灯。

(2) 室内光地 (6m×6m起租),组委会只提供预定面积光地, 参展企业自行设计搭建。(光地特装展位需另向展馆缴纳 20 元/平方米的特装展位施工管理费)

九、展会亮点

亮点一：凸出国际合作与一带一路跨境电商

充分发挥西安丝绸之路经济带新起点优势,紧抓自贸区建设和“一带一路”下的跨境电商发展机遇,推动展与会的融合共享,深化“一带一路”电子商务国际合作。

亮点二：突出地域优势,创新挖掘市场需求

突出中西部地区农业特色产品的产业优势（如地理标志产品、一县一品等），挖掘农特产品上行进城潜力和城市对优质农特产品的旺盛需求，以“互联网+”县域电商全面发展（县域农特产品上行、县域农村电商扶贫、县域农资电商下行等），精准聚焦到县域并辐射乡镇乡村，为广大县域政府、电商部门、创业企业、从业者等创造对接合作机会。

亮点三：整合产业资源，共推行业创新引领

博览会将充分发挥欧亚经济论坛国际化大平台的影响力和资源整合力，邀请国际、国内知名互联网企业、电商平台企业、跨境电商企业、涉农电商企业等的创始人、CEO、高管，国家商务部门、省市各级领导，电商行业资深专家学者、电商领域营销大咖等参会参展，汇聚智力资源，共推行业创新引领，并为参展参会嘉宾客商交流、学习、对接、洽谈服务。

十、拟邀参展参会对接洽谈代表

国家电商示范城市、示范园区、示范企业的负责人：1000人
省市、区县政府、电商部门、电商协会、商会代表：1000人
农村电商领域基层创业者、从业者，农村电商达人：2000人
传统企业转型电商发展部门、项目负责人、从业者：1000人
电商物流、生鲜电商、社区电商、小微电商等企业：600人
电子商务应用技术、软件、培训、营销等服务企业：400人
通过专业媒体宣传及其它渠道自发前来的代表：4000人

组委会将通过已经建设完成的博览会大数据库，对专业观众最低按以上数据进行精准邀请参展参会，并与参展参会

来宾、客商进行电子商务全产业链的商务洽谈合作。

十一、机构设置

会务秘书组：负责博览会和论坛的总体策划和综合协调工作；负责文秘、会务、财务、信息服务、会刊、成果统计、证件管理、后勤保障等方面的工作；负责国内外嘉宾及参会客商、专业观众的邀请与接待。

展览展示组：负责博览会部分的总体布局规划、展位分配工作、博览会的招展组展工作、公共布展工作、活动现场的管理协调工作。

会议论坛组：负责论坛活动的工作方案制定和组织实施工作，博览会和论坛的项目征集、筛选、整理、编辑、推介、交流、集中签约等工作；并负责专业观众的组织和邀请工作。

宣传推广组：负责博览会和论坛的整体形象设计、新闻报道和广告宣传工作。

安全保卫组：负责博览会和论坛期间的安全保卫工作；协调、维持各展区正常展览秩序；负责突发事件的处理。

十二、组委会联系方式

地 址：西安市翠华南路 500 号佳和中心 A 座 14 层

联系人：孙亚文 13892342067

电 话：029--89551063

传 真：029--89663677

邮 箱：1136501729@qq.com

博览会官方网站：<http://www.xaebe.com>